© IGS Kurt Schumacher Ingelheim

## WARUM FAIRER HANDEL AN MEINER SCHULE?

Die Fairtrade-Schools-Kampagne bietet euch die Möglichkeit, euch für bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen von Produzentenfamilien im Globalen Süden einzusetzen und aktiv Verantwortung zu übernehmen. Mit dem Titel „Fairtrade-School“ könnt ihr euer Engagement nach außen tragen und zeigen, wie kreativ ihr euch für den fairen Handel an der Schule und im Schulumfeld einsetzt.
Ihr seid damit ein Vorbild für andere Schulen.

**Also sprecht mit euren Lehrerinnen und Lehrern und macht mit bei der Kampagne Fairtrade-Schools!**

## FAIRTRADE UND BILDUNG FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Durch den fairen Handel lassen sich die drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie und Soziales) anschaulich und praxisnah vermitteln. Die Fairtrade-Schools-Kampagne erleichtert es Schulen, Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) wie einen roten Faden in die verschiedenen Bereiche des Schulalltags einzubauen und bietet konkrete Handlungsoptionen, den Prozess der nachhaltigen Entwicklung an der eigenen Schule und darüber hinaus voranzutreiben.

© Jakub Kaliszewski

## UNSERE UNTERSTÜTZUNG:

Die Fairtrade-Schools-Kampagne bietet euch breite Unterstützung, bestehend aus Beratung für ein faires und nachhaltiges Engagement an der Schule, diverse (Unterrichts-)Materialien, Give-Aways und Aktionsideen zum fairen Handel, Vermittlung von kostenfreien Workshops sowie Vernetzung mit anderen Fairtrade-Schools und Fair-Handels-Akteuren.

## LOS GEHT'S!

**Ansprechpartnerin:**
Aileen Böckmann, Referentin Kampagne Fairtrade-Schools
Telefon: +49 221 94 20 40-49
Email: a.boeckmann@fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-schools.de

**Vernetzt euch mit uns:**
facebook.com/fairtrade.deutschland
@Fairtrade_DE
instagram.com/fairtradede/
fairtrade-schools.de/newsletter

**Impressum**
Herausgeber: TransFair e.V.
www.fairtrade-deutschland.de
V.i.S.d.P.: Claudia Brück
Layout: Dreimalig Werbeagentur

FAIRTRADE DEUTSCHLAND

Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des
Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Kampagne Fairtrade Schools

FAIRTRADE
Das Siegel für fairen Handel

# MACHT MIT UND BRINGT EURE SCHULE AUF DEN WEG ZUR FAIRTRADE-SCHOOL!

© Anestis Aslanidis

Mit der Kampagne Fairtrade-Schools zeichnet TransFair e.V. Schulen für ihr Engagement im fairen Handel aus, schafft ein Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung im Schulalltag und gibt Aktionsideen.

## MACHT MIT!

© Katrin Witt

## WIE KÖNNT IHR MITMACHEN?

Alle Schulformen von der Grundschule bis zum Berufskolleg können bei der Fairtrade-Schools-Kampagne mitmachen. Um als Fairtrade-School ausgezeichnet zu werden, muss eure Schule **fünf Kriterien** erfüllen:

- Gründet ein **Fairtrade-Schulteam** bestehend aus Lehrkräften, Schüler*innen, Eltern sowie weiteren Interessierten.
- Erstellt einen **Fairtrade-Kompass** mit euren Ideen zur konkreten Umsetzung des fairen Handels an eurer Schule.
- Bietet regelmäßig mindestens zwei **fair gehandelte Produkte** für Schüler*innen und Lehrkräfte an.
- Behandelt den fairen Handel im Unterricht in mindestens zwei **Fächern** in zwei verschiedenen Klassenstufen.
- Organisiert mindestens eine **Aktion** zum fairen Handel im Schuljahr und berichtet darüber im **Fairtrade-Schools-Blog**.

Ausführliche Informationen zu den einzelnen Kriterien findet ihr auf der Fairtrade-Schools-Website: www.fairtrade-schools.de.

## GRÜNDET EIN FAIRTRADE-SCHULTEAM!

Mitmachen ist ganz einfach: Findet weitere Interessierte an eurer Schule, schließt euch im Schulteam zusammen, registriert euch auf der Kampagnen-Website und reicht die Bewerbung ein.
Als Schulteam könnt ihr mit euren Ideen und Aktionen den fairen Handel an eure Schulen bringen, euer Schulumfeld aktiv mitgestalten und euch so für eine faire und gerechte Zukunft der Kleinbauernfamilien im Globalen Süden einsetzen.

© Katrin Witt

## AKTIONSIDEEN: SO MACHEN ES ANDERE

Die Fairtrade-AG des **Erzbischöflichen Suitbertus-Gymnasiums in Düsseldorf**, der ersten Fairtrade-School Deutschlands, hat ein Konzept namens „FairLessons“ entwickelt. Mitglieder der AG besuchen einzelne Klassen und erarbeiten im Sinne des Peer-to-Peer Lernens mit den Schüler*innen, warum der faire Handel wichtig ist und berichten über das Engagement ihrer Schule.

In **Schweinfurt** haben sich mehrere Fairtrade-Schools mit der Fairtrade-Town zusammen geschlossen und gemeinsam mit eigenen Motiven eine faire Stadtschokolade erstellt. Bunte Motive der Schüler*innen schmücken nun die Verpackung der fairen Schweinfurter Stadtschokolade, die an den Schulen und im Einzelhandel verkauft wird.

Viele weitere Aktionen anderer Schulen findet ihr im Schools-Blog unter blog.fairtrade-schools.de – lasst euch inspirieren und präsentiert dort euer eigenes Engagement!

Engagiert sich eure Stadt auch für den fairen Handel?
Schaut auf der Website der Fairtrade-Towns-Kampagne, ob auch eure Stadt dabei ist und nehmt Kontakt auf oder unterstützt sie auf dem Weg zur Fairtrade-Town.
Alle Infos findet ihr unter www.fairtrade-towns.de

© Sean Hawkey

## ÜBER TRANSFAIR E.V. UND FAIRTRADE

TransFair e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der Fairtrade in Deutschland repräsentiert. Das Ziel von TransFair ist es, Produzentenfamilien in Afrika, Asien und Lateinamerika über den fairen Handel zu unterstützen, so dass diese ihre Lebens- und Arbeitsbedingungen selbstbestimmt verbessern können.

Als unabhängige Initiative handelt TransFair nicht selbst mit Waren, sondern vergibt das Fairtrade-Siegel auf dem deutschen Markt für fair gehandelte Produkte, die den Anforderungen der internationalen Fairtrade-Standards erfüllen.

Weitere Informationen findet ihr auf der Website von TransFair e.V.:
www.fairtrade-deutschland.de

FAIRTRADE
DEUTSCHLAND